

Komunikabide idatzien etorkizuna

Iker Balentziaga, Ehuntzen S.L.

ibalentziaga@ehuntzen.net - www.berria.info

Komunikabide idatziak eta Internet

- Internetek komunikatzeko modu berriak eratu ditu.
- Komunikabide idatziak muga geografiko/fisikoak desagertu dituzte.
- Webak aldizkotasunarekin lotu da.
- Lehen ez bezala, txostenak hainbat pertsonen parte

Lenengo komunikabide idatziak komunikabide multimedia dira egun

- Internetek erreminta eta aukera berriak jarri ditu komunikabideen eskura.
- Egun, komunikabide idatziak, plataforma multimedialak dira.

Erreminta berriekin batera, eragile berriak eragile berriak

- Internetek parte-hartzea ahalbidetu du.
- Irakurlea informazioa kontsumitzen zuen eragile pasiboa izatetik, informazio propioa sortzen duen eragile aktiboa izatera igaro da.
- Irakurleek produktu informatiboaren lanketa prozesuan parte-hartu nahi dute, eta horretarako erremintak behar dituzte.

Eta etorkizunera begira, zer?

- Belaunaldi berriak erabat digitalak dira.
- Komunikabide idatzien etorkizuna: **Internet.**
- Informatzeko erreferentzia berriak: Zabaldu, Twitter, Facebook, Tuenti, Euskaltube...
- Oraingo komunikabide idatziek negozio-modelo berria behar dute.